

Svemo GRI-checklist

1.	Strategi och analys	Sida	Redovisas (Helt, Delvis, Ej)
1.1	Uttalande från generalsekreteraren om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi	3	H
2.	Organisationens profil		
2.1	Organisationens namn	3	H
2.2	De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	3	H
2.3	Organisationsstruktur	14	H
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor	16	H
2.5	Länder i vilka organisationen är verksam	8, 14	H
2.6	Ägarstruktur och organisation	14	H
2.7	Sektorer som organisationen är verksam på	8	H
2.8	Organisationens storlek	3	H
2.9	Väsentliga förändringar under räkenskapsåret	Ej tillämpligt.	E
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under räkenskapsåret	Inga utmärkelser.	
3.	Information om redovisningen	Sida	Redovisas
3.1	Rapporteringsperiod	9	H
3.2	Senaste utgivna rapport	Första rapporten.	
3.3	Rapporteringscykel	9	H
3.4	Kontaktperson för rapporten	16	H
3.5	Process för definition av innehållet i rapporten (att redovisa det väsentliga, prioriteringar, identifiering av intressenter)	3, 8, 9	H
3.6	Redovisningens avgränsning	9	H
3.7	Beskriv eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning	9	H
3.8	Redovisningsprinciper gällande rapportering av dotterbolag etc.	Ej tillämpligt.	E
3.10	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	Första rapporten.	E
3.11	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års rapporter	Första rapporten.	E
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	www.svemo.se	H
4.	Styrning, åtaganden och intressentrelationer	Sida	Redovisas
4.1	Organisationens styrning	14	H
4.2	Beskriv om styrelseordförande också är verkställande direktör eller motsvarande och varför	14	H
4.3	Antal oberoende medlemmar i styrelsen som inte ingår i ledningen	14	H
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelse eller ledning	14	H

4.14	Intressentgrupper som koncernen har kontakt med	8, 14	H
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	8	H
5.	Hållbarhetsstyrning och resultatindikatorer		
	Ekonomisk påverkan	Sida	Redovisas
	Ekonomiska resultat		
EC1*	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	5	H
EC2*	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationen kopplat till klimatförändringen	5	H
EC3*	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden (pensioner)	5	H
EC4*	Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna	5	H

* Kärnindikatorer

	Miljöpåverkan	Sida	Redovisas
	Biologisk mångfald		
EN11*	Områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	6-7	D
EN12*	Beskrivningen hur aktiviteter påverkar den biologiska mångfalden	6-7	H
	Produkter och tjänster		
EN26*	Åtgärder för att minska miljöpåverkan och resultat härav	6-7	H

* Kärnindikatorer

	Social påverkan	Sida	Redovisas
	Anställning och arbetsvillkor		
	<i>Anställning</i>		
LA1*	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region	3	D
LA4*	Procent av arbetsstyrkan som omfattas av kollektivavtal	3	H
LA10*	Vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet vid anställningens slut	3	H
LA13*	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, och andra mångfaldsindikatorer	3	H
	Organisationens roll i samhället		
SO1*	Påverkan på lokalsamhällelig nivå	8, 10	H

* Kärnindikatorer